



Plan Comunicación Eventos

“Eventus Culture Group” presenta sus nuevas líneas de negocio

Después de veinte años al servicio de las principales instituciones tanto españolas como europeas, abre también sus puertas a empresas y grandes multinacionales



Salamanca, febrero de 2017. Eventus Culture Group, líder en la organización de eventos culturales tanto a nivel nacional como internacional, presenta sus nuevas líneas de negocio. Tras casi veinte años gestionando grandes espectáculos para instituciones, ahora se abre camino en el sector empresarial con el objetivo de complementar los proyectos de las mismas a través de la introducción de elementos artísticos especialmente personalizados para cada tipo de acto, dándoles un toque de color y sofisticación nunca vistos hasta ahora. Se convierte por tanto, en la primera empresa a nivel nacional en introducir todo un universo cultural en eventos empresariales de diferentes sectores.

Aparecer en los medios de comunicación es crucial para dar a conocer tanto un evento como las marcas que lo promueven, ya que estar presente en la agenda informativa sigue siendo al final una de las maneras más eficaces de llegar al consumidor. Y esto es especialmente importante en el caso de pequeños negocios en los que muchas veces los consumidores no saben que sus productos o servicios existen más allá del “boca a boca”. La publicidad y el marketing, además de ser servicios que no todas las empresas se pueden permitir, no son eficaces sin una buena campaña de comunicación. Después de todo, “la prensa sigue siendo el cuarto poder” aquí y en el mundo y siempre ofrece un punto de credibilidad mayor que otras estrategias. Por este motivo si se quiere crecer dentro del mercado empresarial es aconsejable aparecer en los medios de comunicación social. Son ellos, los que harán llegar el mensaje que se quiere comunicar a los potenciales clientes. Una buena razón para trabajar con nosotros es que somos especialistas en la elaboración, planificación y ejecución de estrategias de comunicación.

COMUNÍCALO

¿Por qué comunicar?

La comunicación en las empresas ha evolucionado desde el concepto de la necesidad que tiene la empresa de dar a conocer lo que hace y a lo que se dedica, hasta la comunicación como una demanda de la sociedad. Es ésta la que ahora necesita que las empresas comuniquen lo que hacen debido a la gran cantidad de información que se genera continuamente.

La función de comunicación en la empresa es intangible, compleja y heterogénea. El éxito de la comunicación consiste en gestionarla mediante expertos que lleven a cabo la integración de los factores y las técnicas apropiadas, dotándola de los medios y recursos adecuados.

Es por todo ello que la comunicación es uno de los principales pilares de la empresa, por lo cual se hace imprescindible integrarla dentro de la estrategia empresarial. El objetivo principal es apoyar los proyectos de la misma, proporcionando coherencia e integración entre los planes y las acciones de la dirección, así como la difusión y gestión de la imagen de marca y de la información que se dé sobre la misma.

Cuando hablamos de comunicación en la empresa debemos referirnos a la comunicación estratégica. Es imprescindible extender la comunicación a todos sus ámbitos, no es sólo una comunicación externa simplificada a través de la publicidad, sino que cada área y actividad de la compañía generan una serie de actos que deben ser comunicados para que sean conocidos.

El mundo de la comunicación es más grande que el mundo de la publicidad. En el pasado, la empresa vendía una identidad para crear en el mercado una imagen de marca bajo la responsabilidad casi exclusiva de la función de la publicidad. Ahora, la empresa comunica su concepto para crear en el mercado una imagen global bajo la comunicación. La comunicación en la empresa es una necesidad diaria, que debe realizarse de forma regular y controlada, cuyos resultados se muestran a largo plazo. Requiere de un seguimiento y control y por supuesto de una mejora constante.

Objetivos

Para llevar a cabo una comunicación eficaz y efectiva se hace necesario planificar una serie de estrategias. La más importante: identificar los posibles objetivos que facilitarán una buena labor comunicativa como medio para llegar a los potenciales clientes. Es decir:

- Conocer el mercado sobre el que se asienta nuestra empresa.
- Saber cómo trabaja la competencia.
- Mostrar una imagen de marca que dé credibilidad y fiabilidad al consumidor final.
- Dar a conocer nuestros productos y servicios de forma novedosa y constante.
- Crear un estado de opinión favorable sobre los mismos.
- Posicionarlos como productos líderes dentro del mercado diferenciándolos de otros del mismo sector.
- Establecer una comunicación multilateral entre consumidores, medios y compañía, con el fin de alcanzar un clima de mutuo entendimiento que posibilite la ejecución de un proyecto bien hecho.

Estrategia

La puesta en marcha de un Gabinete de Comunicación por parte de **Eventus Culture Group** supone para cualquier empresa el contacto con los medios de comunicación clave para las posibles campañas promocionales que la compañía desee poner en marcha con el fin de conseguir el crecimiento y expansión de su negocio.

A través de las diferentes acciones que **Eventus Culture Group** se encargaría de desarrollar en función de las necesidades de la empresa, se conseguiría una relación más fluida y cercana con los medios de comunicación tanto offline como online.

La estrategia de comunicación a seguir se basaría en hacer llegar al público objetivo de cualquier negocio una serie de mensajes clave, cuyo vehículo de transmisión serán los medios de comunicación convenientemente seleccionados en función de su perfil y estructura editorial. Para ello, deberán de ponerse en marcha una serie de acciones previamente planificadas.

Plan de Acciones

Dependiendo del objetivo a conseguir, **Eventus Culture Group** trabajaría desde diversas perspectivas pero las más usuales son:

- Gestión de medios
- Diseño de campañas mediáticas
- Identificación del público objetivo
- Contacto con los medios
- Agenda de medios
- Propuesta de contenidos a publicar
- Elaboración del material visual
- Promoción del evento
- Redacción de notas de prensa
- Convocatoria de prensa
- Confección del dossier de prensa
- Gestión de entrevistas en los medios
- Seguimiento de prensa y elaboración de Press Book

Press Book

Eventus Culture Group se encargará además de recopilar todas las noticias aparecidas en los diferentes medios relacionadas con cualquier acción llevada a cabo. Dichas apariciones se enviarán vía mail a medida que se vayan publicando y se confeccionará un Press Book que se entregará a la empresa dentro del plazo estipulado, debidamente documentado. Además, se realizará un informe en el que se analizará el impacto de dichas acciones tanto en medios de comunicación como en redes sociales.

De esta forma, la empresa tendrá acceso de forma fácil y ordenada a todas las apariciones públicas relacionadas tanto con la marca como con sus productos o servicios.

La principal idea de **Eventus Culture Group** es dotar a cada evento de detalles y aspectos multiculturales únicos y singulares acordes a la organización del acto empresarial que se quiera presentar sin perder el objetivo específico del evento, pero con la clara intención de darle un aspecto más innovador y sofisticado. Así, una comida



de empresa, un desfile de modelos, una presentación de productos o servicios o el fomento de diferentes causas, dejarían de ser actos sobrios, fríos y serios para convertirse en eventos elegantes, singulares y sorprendentes, que sin perder su formalidad, no dejarán indiferentes a los asistentes.



Además, Eventus Culture Group ofrece a las empresas la oportunidad de dar a conocer a través de los medios de comunicación social tanto offline como online, su imagen de marca, sus productos o servicios, así como todos los hechos importantes que se vayan produciendo en su día a día. Mediante una clara estrategia de comunicación, las empresas podrán posicionarse dentro del mercado empresarial como principales líderes dentro de su sector, identificando su público objetivo y desarrollando acciones estratégicas, ya sean notas de prensa, dossiers, ruedas de prensa, entrevistas u otro tipo de eventos más específicos según el tipo de cliente.



Estar presente en la agenda informativa sigue siendo al final una de las maneras más eficaces de llegar al consumidor. Y esto es especialmente importante en el caso de pequeñas marcas en las que muchas veces los consumidores no saben de su existencia. Si se consigue que tanto el medio local correspondiente como las redes sociales hablen de ellos, se habrá alcanzado el objetivo principal para el que se realizan este tipo de acciones: ponerlos ante su potencial audiencia.



Tener una estrategia de comunicación y posicionarse en ese entorno es además relevante por un hecho fundamental. Se haga lo que se haga será inevitable que los consumidores hablen de la marca y de sus productos. Y para que se hable bien, lo mejor es elaborar, ejecutar y difundir de forma clara y concisa el mensaje que se quiere transmitir.



Es en definitiva, un servicio que Eventus Culture Group proporciona a sus clientes como un valor añadido con el fin de conseguir un fuerte impacto mediático que les aporte un mayor crecimiento, más rentabilidad y más beneficios.



EVENTUS CULTURE GROUP

Dir. Comercial: Oliver Sánchez
Telf: +34 699 585 201 Telf/Fax: +34 923 208 974
E-Mail: oliver@eventusculture.com
Web: www.eventusculture.com

MÉR: WWW.6A6U7N2C7J7L6.COM